



BTS NDRC

Négociation & Digitalisation de la Relation Client

Formation de 2 ans en scolaire ou en alternance

Formation

Ce BTS vise à former un manager de la vente, un commercial capable de gérer la relation client dans sa globalité, de la prospection jusqu'à la fidélisation.

- > Cibler et prospecter la clientèle
- > Digitalisation de la Relation Client
- > Négociation Commerciale
- > Développer la relation client en e-commerce
- > Organiser et animer un événement commercial

Secteurs

- > Commerce, industrie, service
- > Commercial en point de vente
- > Banque, assurance, mutuelle
- > Immobilier

Métiers

- > Conseiller client à distance
- > Animateur réseau
- > Responsable des ventes
- > Commercial
- > Chargé de clientèle

Poursuite d'études

- > Bachelor Marketing Digital en alternance au Campus Saint-Pierre
- > Licence professionnelle

Stages

16 semaines de stage en milieu professionnel réparties sur les deux années pour acquérir les compétences professionnelles.

Contribution

- > Montant de la contribution annuelle : voir fiche "Tarifs" sur le site campus-saint-pierre.fr
- > Bourse : Le Dossier Social Etudiant (DSE) se constitue en ligne sur messervices.etudiant.gouv.fr à partir du 1er mars

Validation

Le BTS NDRC délivre une validation académique de 120 crédits ECTS au **Titre RNCP n°38368** Niveau 5.

Inscription

S'inscrire via la plateforme Parcoursup et Pré-inscription via notre site internet.



Rejoignez-nous

Campus Saint-Pierre
24 avenue d'Azereix - 65000 Tarbes
05 62 56 33 60
saintpierre@pradeaulasede.fr
www.campus-saint-pierre.fr

